Developing Employability Programmes using Interactive Curriculum Technologies

Education and Culture DG
Lifelong Learning Programme

How to guide

1. What the technology does

Schoology is an appropriate technology for e-learning. It allows the teacher to create courses, content, surveys, quizzes, etc. One of the best advantages of the tool is the ability to create discussions and debates amongst students and teachers. Furthermore, the tool allows sharing with other users Schoology content. In the premium version, users can create unlimited courses and add an unlimited number of new users, whilst the free version only allows for a limited number of both courses and new users.

2. Benefits of the technology

This is a very easy to use tool, where students anywhere in the world can learn from the courses set by teachers. One of the biggest advantages over other technologies is that students can raise debates, ask questions, and meet other students. Therefore, the student is put at the centre of learning rather than the teacher. Moreover, you can share content with other users on the platform around the world.
This tool also allows you to publish content on social networks such as Facebook. Furthermore, the appearance of it is very much similar to popular social networks, in the way that the user finds it familiar and easy to use the learning environment.

3. Cost

The license to use it for a year plus institutional branding cost us about 3200 euros + VAT plus the time for a coordinator to learn the management of the tool (about 500 euros for 20 hours).
Some of the obstacles identified in the training where a long series of guides and learning how to create different courses, content, add students, examinations and quizzes, etc. Other obstacles included learning to adapt the tool to the image of the organization that was providing the course, in our case the project; and passing the know-how to other users: students, businesses, and teachers on how to access, use and make the course content.

4. Implementation

a. **Challenges:** creating e-learning courses;
b. **Timescales:** First training technician for the tool (2 months), creating courses and content for teachers (3 months), training (with guides or in person) the students on the tool and how to work with the various content; development courses trying to stimulate students' participation, completion and feedback (1 month);
c. **Time:** 6 months;
d. **Staff costs:** 500 euros per 20 hours (for setting up and learning how to manage the tool);
e. **How easy it is for staff to learn to use it:** very easy and useful.

5. Does it do what it's supposed to do?

The answer to the question is yes; through the online tool, collaboration is heavily increased between students and teachers.

6. How does it compare to i.e. Schoology-also talk about Facebook, LaunchPlan, also other business planning technologies, Breaking the Waves-using gaming.

The similarity between Schoology and other tools (Facebook, LaunchPlan, Breaking the waves) is that they are all easy to use.

The main differences between Schoology and Facebook or other social networks (Twitter, LinkedIn etc.) are that Schoology is an e-learning platform that provides students with course content created to study at their own pace, where the teacher no longer has the relevance like in the traditional school, and the student becomes the protagonist.

Comparing with LaunchPlan ,which is a tool to develop and create a business plan, Schoology is more content oriented, while LaunchPlan is more about filling the business plan with data.

Regarding the comparison with Breaking the Waves game, which is an interactive game about exploring and job search issues it has no connection with the other tools except the ease of use and is one of the new ways of learning today. While Schoology is more similar to existing courses because it has a more formal approach to exposing contents on the subject.

Guía del usuario para Schoology

1. **¿Qué es Schoology?**

   Schoology es una gran herramienta de e-learning, que permite al profesor crear numerosos cursos, contenidos, encuestas, exámenes, preguntas, etc. Una de las ventajas es la facilidad para crear grupos de discusión y debates donde pueden participar estudiantes, profesores o cualquier otro colectivo que se agregue al curso. Además permite compartir contenidos con otros usuarios de Schoology, es decir, crear contenido abierto y poder ver contenidos de otros usuarios en todo el mundo.
   Schoology tiene una versión "Premium" en la que es posible dar de alta ilimitados cursos, alumnos, etc. Y una versión gratuita con algunas limitaciones.

2. **Ventajas de esta tecnología**

   Esta es una herramienta muy fácil de usar, donde los estudiantes en cualquier parte del mundo pueden aprender de los cursos creados por los profesores. Una de las mayores ventajas sobre otras tecnologías es que se pueden plantear debates; los estudiantes pueden hacer preguntas y conocer a los otros estudiantes. También pueden compartir contenido con otros usuarios de la plataforma en el mundo. De esta forma, el centro del aprendizaje deja de ser el maestro y es el estudiante quien toma el protagonismo.
   Esta herramienta también permite publicar contenidos en otras redes sociales como Facebook. Además, la apariencia es muy similar a las redes sociales más populares, de esa manera el usuario encuentra que el entorno de aprendizaje le resulta familiar y fácil de usar.

3. **Coste**

   La licencia contratada para el uso por la organización durante un año ascendió a 3.200 euros + impuestos. El tiempo invertido por el coordinador para aprender el manejo de la herramienta fue de unas 20 horas con un coste de 500 euros aproximadamente. Básicamente el trabajo desarrollado fue aprender el uso de la herramienta, leer guías y crear cursos, contenidos, invitar a los estudiantes a participar, crear y corregir exámenes, ejercicios, etc. Adaptamos la imagen de la herramienta a nuestra organización, en nuestro caso al proyecto. También explicamos su uso a los distintos colectivos: estudiantes, empresas, otros profesores y titulados sobre cómo acceder, usar y crear contenidos en esta plataforma.

4. **Ejecución**

   a. **Desafíos:** crear cursos online.
   b. **Espacio temporal:** Para formar al formador e instalar (2 meses), crear cursos y contenidos para el profesor (3 meses), información y difusión (crear guías y explicar personalmente), mostrar cómo trabajar con la herramienta y realizar los cursos y ejercicios planteando tratando de animar la inscripción y participación de los estudiantes (1 mes).
   c. **Tiempo invertido:** 6 meses.
   d. **Coste de personal:** 500 euros por 20 horas (para instalarla y aprender a manejarla) más el coste de los profesores para crear los cursos y realizar la tutela, seguimiento y evaluación de los estudiantes.
   e. **Nivel de facilidad de uso para los profesores:** muy fácil y útil.

5. **¿Hace lo que se supone que tiene que hacer?**

   La respuesta es afirmativa, se trata de una herramienta de e-learning que permite interactuar entre todos los colectivos participantes en un entorno agradable y sencillo de aprender.

6. **Cómo se compara con otras herramientas (por ejemplo Schoology, Facebook, LaunchPlan, Breaking the Waves).**

La similitudes entre Schoology y otras herramientas (Facebook, LaunchPlan, Breaking the waves) es que todas ellas son fáciles de usar.

Las diferencias principales entre Schoology y otras redes sociales como Facebook, Twitter y LinkedIn son que Schoology es una herramienta de e-learning que permite a los estudiantes acceder a cursos, ver contenidos y estudiar a su propio ritmo, donde el estudiante pasa a ser el centro del aprendizaje, el protagonista principal del curso, y el profesor es un mediador y dinamizador.

Comparando Schoology con LaunchPlan, que es una herramienta para crear y elaborar planes de negocio, existen multitud de diferencias, ya que esta última es una herramienta donde el alumno debe partir de unos conocimientos previos y además debe tener una idea de negocio en mente más o menos desarrollada.

En relación con el juego Breaking the Waves, que es un juego interactivo donde se exploran las actitudes del individuo frente al proceso de búsqueda de empleo a través de una metodología nueva de desarrollo del aprendizaje como es el ‘juego’, existen multitud de diferencias, ya que esta última es una herramienta sencilla en la que el usuario debe invertir un breve periodo de tiempo en su uso. Por otro lado Schoology no tiene limitación en cuanto al número de cursos, y se aproxima al estudio de una manera más formal.

Brukerhåndbok for Schoology

1. Schoology Hva er ?

Schoology er en stor e -læringsverktøy som gjør det mulig for læreren å skape mange kurs, innhold, undersøkelser, tester, spørsmål osv.. En fordel er muligheten til å opprette diskusjonsgrupperog debatter der elevene kan delta, lærere eller noen annen gruppe som er lagt til kurset. Den tillater også dele filer med andre brukere Schoology, dvs. skape åpent innhold og se innhold fra andre brukere rundt om i verden.

Schoology har en " Premium" -versjonen som kan gi ubegrenset høye kurs, studenter osv.. Og en gratis versjon med noen begrensninger.

2. Fordeler med denne teknologien

Dette er en svært enkel å bruke, hvor elevene hvor som helst i verden kan lære av de kurs som er opprettet av lærere. En av de største fordeler i forhold til andre teknologier er at de kan skaffe debatt ; Studentene kan stille spørsmål og møte andre studenter. De kan også dele innhold med andre brukere av plattformen i verden. Dermed er senter for læring ikke lenger læreren og eleven som tar sentrum scene.

Dette verktøyet lar deg også til å publisere innhold på andre sosiale nettverk som Facebook. I tillegg er utseendet ligner de mest populære sosiale nettverk, slik brukeren finner at lærings miljø er godt kjent og lett å bruke.

3. Coste

Kontraktfestet lisensiert for bruk av organisasjonen i løpet av året utgjorde € 3200 + skatter. Tiden som er brukt av koordinator for å lære hvordan du bruker verktøyet var ca 20 timer med en kostnad på rundt 500 euro. I utgangspunktet arbeidet som er gjort var å lære å bruke verktøyet, lese guider og lage kurs, innhold, invitere studenter til å delta, opprette og klasse eksamener, øvelser, etc.. Vi tilpasser verktøyet bildet til vår organisasjon, i vårt tilfelle prosjektet. Vi forklarer også deres bruk til ulike grupper: studenter, bedrifter, andre lærere og akademikere om hvordan du får tilgang, bruk og skape innhold på denne plattformen.

4. Gjennomføring

a. Utfordringer: lage nettbaserte kurs.

b. Midlertidig plass: Å trene trener og installere (2 måneder), lager innhold for kurs og læreren (3 måneder), informasjonsspredning (opprette hjelpelinjer og forklare personlig), viser hvordan man arbeider med verktøyet og ta kurs og øvelser posere prøver å oppmuntre innmelding og elevenes engasjement (en måned).

c. Tid brukt: 6 måneder.

d.. Personell koster: 500 euro for 20 timer (for å installere og lære å håndtere det) pluss kostnaden for lærerne å lage kurs og gjøre vergemål, overvåking og evaluering av studentene.

e. Nivå av brukervennlighet for lærere: veldig enkelt og nyttig.

5. Gjør hva det skal gjøre?

Svaret er ja, er det et e-læringsverktøy som gjør at samspillet mellom alle deltakende grupper i en vennlig og lett å lære miljø.

6. Gjorde det sammenligne med andre verktøy (f.eks Schoology, Facebook, LaunchPlan, Breaking the Waves).

Likhetene mellom Schoology og andre verktøy (Facebook, LaunchPlan, Breaking the Waves) er at alle av dem er enkle å bruke.

De viktigste forskjellene mellom Schoology og andre sosiale nettverk som Facebook, Twitter og Linkedin er at Schoology er et e -læringsverktøy som lar elevene få tilgang til kurs, se innholdet og studere i ditt eget tempo, der studenten blir senter for læring, er hovedpersonen av kurset og læreren en megler og tilrettelegger.

Sammenligning med LaunchPlan Schoology, som er et verktøy for å skape og utvikle forretningsplaner, er det mange forskjeller, siden sistnevnte er et verktøy der studenten skal starte fra noen forkunnskaper og har også en forretningsidé i tankene mer eller mindre utviklet.

Angående spillet Breaking the Waves, som er et interaktivt spill hvor individuelle holdninger er utforsket mot jobbsøking prosessen gjennom en ny utviklingsmetodikk for læring som "spillet", det er mange forskjeller, siden sistnevnte er et enkelt verktøy som brukeren må tilbringe en kort tid i bruk. Videre Schoology har ingen begrensning på antall kurs og tilnærminger til studiet av en mer formell måte.





Lietotāja rokasgrāmata Schoology

1. Schoology Kas ir ?

Schoology irliels e -apmācības rīku, kas ļaujskolotājam izveidot daudzus kursus, saturu, apsekojumus, testus, jautājumus utt. Viena priekšrocība irspēja veidot diskusiju grupas un diskusijas, kurās skolēni var piedalīties, skolotājiem vai kādai citai grupai, kas tiek pievienots kursu. Tas arī ļauj dalīties ar failiem ar citiem lietotājiem Schoology, proti, izveidotu atvērtu saturu un redzēt saturu no citiem lietotājiem visā pasaulē.
Schoology ir " Premium " versija, kas var sniegt neierobežotu augstu kursu, studentiem utt. Unbezmaksas versija ar dažiem ierobežojumiem.

2. Šīs tehnoloģijas priekšrocības

Tas irļoti viegli izmantot, kurā studenti jebkur pasaulē var mācīties no kursiem, ko rada skolotāju. Viena no lielākajām priekšrocībām pār citām tehnoloģijām, ir tas, ka viņi var paaugstināt debates; studenti var uzdot jautājumus un tikties ar citiem studentiem. Viņi var arī dalīties saturu ar citiem lietotājiem platforma pasaulē. Tādējādimācību centrā vairsskolotāja unstudents, kas notiek centrā.
Šis rīks arī ļauj publicēt saturu citiem sociālajiem tīkliem, piemēram, Facebook. Turklātizskats ir ļoti līdzīgs populārākajiem sociālajiem tīkliem, kas ļaujlietotājam konstatē, kamācību vide ir pazīstams un viegli izmantot.

3. Coste

Līgumi licencēta lietošanai organizācija gada laikā sasniedza € 3200 + nodokļi. Pavadīja koordinators laiks, lai uzzinātu, kā izmantot rīku, bija aptuveni 20 stundas, kuru izmaksas ir aptuveni 500 eiro. Būtībādarbs bija iemācīties izmantot rīku, lasīt rokasgrāmatas un veidot kursus, saturu, aicinām studentus piedalīties, izveidot un klases eksāmeniem, mācības, utt. Mēs pielāgot rīku attēlu, lai mūsu organizācijā, mūsu gadījumāprojekta. Mēs arī izskaidrot to izmantošanu dažādās grupās: skolēni, uzņēmumiem, citiem skolotājiem un absolventiem, kā piekļūt, izmantot un izveidot saturu uz šo platformu.

4. Īstenošana

a. Uzdevumi: izveidot tiešsaistes kursus.
b. Pagaidu telpas: Lai apmācītu treneris un instalēt (2 mēneši), radot saturu kursos un skolotāju (3 mēneši), informācijas izplatīšanu (izveidot vadlīnijas un paskaidrot personīgi), parāda, kā strādāt ar šo rīku un veikt kursus un mācības, rada cenšas veicināt uzņemšanu un studentu iesaisti (1 mēnesis).
c. Laiks, kas pavadīts: 6 mēneši.
d. Personāla izmaksas: 500 eiro par 20 stundām (instalēt un iemācīties pārvaldīt), plus izmaksas, skolotāju, lai radītu kursus un padarīt aizbildnību, uzraudzību un novērtēšanu studentiem.
e. Līmeņa lietošanas ērtumu skolotājiem: ļoti vienkārši un noderīgi.

5. Var. Vai to, ko vajadzēja darīt ?

Atbilde ir jā, tas ire - mācību līdzeklis, kas ļauj mijiedarbība starp visām iesaistītajām grupām draudzīgu un viegli mācīties vidē.

6. Vai tas salīdzināt ar citiem instrumentiem (piem. Schoology, Facebook, LaunchPlan, Šķeļot viļņus).

Līdzības Schoology un citus instrumentus (Facebook, LaunchPlan, Šķeļot viļņus), ir tas, ka visi no tiem ir viegli izmantot.
Galvenās atšķirības starp Schoology un citu sociālo tīklu, piemēram, Facebook, Twitter un LinkedIn ir tā, ka Schoology ire - mācību līdzeklis, kas ļauj studentiem piekļuvi kursiem, redzēt saturu un mācīties savā tempā, jastudents kļūst mācību centrā,galvenais varonis, protams, un skolotājam irstarpnieks un veicinātājs.
Salīdzinot ar LaunchPlan Schoology, kas irinstruments, lai izveidotu un izstrādāt biznesa plānu, ir daudz atšķirību, jotā irinstruments, kurāstudents vajadzētu sākt no dažām iepriekšējām zināšanām, un ir arī biznesa ideja prātā, vairāk vai mazāk attīstīta.
Attiecībā uz spēli Breaking viļņi, kas irinteraktīva spēle, kur atsevišķi attieksme ir izpētītas pret darba meklēšanas procesu ar jaunu attīstības metodoloģiju mācību, piemēram, "spēle ", ir daudz atšķirību, jotā irvienkārša līdzeklis, kas lietotājam ir pavada īsā laika izmantošanu. Turklāt Schoology nav ierobežojumu par to, cik kursu un pieejas izpētei vairāk formāli.